

Заключение

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, особенно актуальным становится умение планировать свою деятельность на краткосрочную и долгосрочную перспективу. При этом бизнес-план является одним из основных документов, постоянным рабочим инструментом, позволяющим формализовать процесс развития компании в комплексный документ, отражающий основные аспекты и направления функционирования кампании.

Практика показывает, что отсутствие сбалансированного и постоянно обновляемого бизнес-плана, воплощающего в реалии намечаемые цели, свидетельствует о недостатках в системе управления фирмой и негативно влияет на возможности привлечения финансовых ресурсов. Напротив, реальное, достоверное планирование обеспечивает определенную надежность финансирования фирмы, что очень важно для ее успешного функционирования в стремительно меняющихся условиях внешней среды.

Не будет преувеличением назвать бизнес-план основой управления не только коммерческим проектом, но и самим предприятием. Благодаря бизнес — плану у руководства появляется возможность взглянуть на собственное предприятие как бы со стороны. Сам процесс разработки бизнес — плана, включающего детальный анализ экономических и организационных вопросов, заставляет мобилизоваться. Целью бизнес — плана может быть получение кредита, или привлечение инвестиций, определение стратегических и тактических ориентиров фирмы и др.

Бизнес — план предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием, независимо от его функциональной ориентации:

— организационно — управленческая и финансово — экономическая оценка состояния предприятия;

- выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности, анализ сильных и слабых его сторон;
- формирование инвестиционных целей на планируемый период.

В бизнес-плане обосновываются:

- общие и специфические детали функционирования предприятия в условиях рынка;
- выбор стратегии и тактики конкуренции;
- оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план в таких условиях становится важным документом, помогающим высветить основные направления функционирования предприятия в течение определенного временного периода; он служит инструментом повышения степени осуществимости различных идей и проектов.

Сегодня в отечественной практике существует огромное многообразие его определений, отчасти заимствованных из зарубежного опыта. Но необходимо осознавать, что простого перевода содержательной его части для нас может быть недостаточно, равно, как и то, что многие из западных методик могут попросту не работать в российских условиях, если в них не будет учитываться специфика нашей экономики.

Во время практики были изучены общие сведения об организации, исследованы и проанализированы доступные документы, рассмотрена профессионально-квалификационная структура персонала предприятия и система управления персоналом. Прохождение практики позволило мне расширить теоретические знания и получить практический опыт в области своей профессии.

В период прохождения производственной практики в организации были решены поставленные передо мной задачи, а именно я применила и расширила полученные теоретические знания в области организации, методологии и техники бухгалтерского учета, ознакомилась со структурой и особенностями работы в сфере производства готовой продукции, смогла сделать выводы и разработать предложения по улучшению работы предприятия.

Таким образом, проведя оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, можно сделать вывод, что в целом ЗАО «Алейскзернопродукт» работает достаточно стабильно.

Основные финансовые показатели ЗАО «Алейскзернопродукт» соответствуют норме. Это касается коэффициента автономии, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, показателей текущей, быстрой и абсолютной ликвидности, финансовых результатов деятельности организации. Эти показатели не только не требуют улучшения, но и оставляют задел для изменения отдельных показателей бухгалтерской отчетности в ходе мероприятий по оптимизации и развитию деятельности предприятия.