Приложение 1

**Уважаемые покупатели!**

**С целью более полного удовлетворения ваших**

**потребностей просим заполнить эту анкету.**

**Давайте вместе изменим жизнь к лучшему!**

**Цель**: выявление потребительских предпочтений

и факторов принятия решения

1. Как часто Вы покупаете хлебобулочные изделия
2. Каждый день
3. Один раз в неделю
4. Несколько раз в неделю
5. На праздники
6. Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какой вид хлебобулочных изделий Вы предпочитаете (не более 2-х вариантов ответа)
2. Черный формовой
3. Батон
4. Подовый
5. Ржано-пшеничный хлеб
6. Булки и сдоба
7. Диетический
8. Где чаще всего Вы покупаете хлебобулочные продукты
9. Супермаркет
10. Специализированный
11. На рынке
12. Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Цена – это важный фактор принятия решения о покупке
2. Продукт выбирается по упаковке. Цена не играет значение.
3. Продукт выбирается с учетом даты изготовления. Цена изучается и принимается к сведению.
4. Продукт выбирается по рекомендациям продавцов и с уточнением даты производства. Цена изучается и принимается к сведению.
5. При выборе продукта основное внимание обращается на цену, и только потом на рекомендации продавцов.
6. На что Вы обращаете максимум внимания при покупке
7. Свежесть
8. Вкус
9. Внешний вид
10. Цена
11. Упаковка
12. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
13. По какому принципу обычно совершаете покупку
14. Покупаю быстро и импульсивно (на ходу), то, что понравится
15. Покупаю быстро и импульсивно (на ходу), т.к. четко знаю, что хочу
16. Вдумчиво выбираю и ищу подходящий вариант
17. Как Вы оцениваете насыщенность рынка хлебопродуктов
18. Высокая
19. Достаточная
20. Удовлетворительная
21. Слабая
22. Как Вы относитесь к новым видам продукции на рынке хлебопродуктов
23. Предпочитаю один и тот же привычный продукт
24. Люблю экспериментировать и покупать новые виды продукции
25. Ваш возраст
26. 18-25 лет
27. 26-35 лет
28. 36-45 лет
29. 46-60 лет
30. Ваш пол
31. Мужской
32. Женский